

[CES 2017] Sublimed présente son patch connecté anti-douleur

SYLVAIN ARNULF | SANTÉ, LE NUMÉRIQUE EN RÉGIONS, RHÔNE-ALPES | PUBLIÉ LE 02 JANVIER 2017 À 08H00

TWITTER

FACEBOOK

LINKEDIN

GOOGLE+

EMAIL

[UN JOUR, UNE START-UP] La start-up grenobloise Sublimed, spin-off du CEA, va présenter un appareil de neurostimulation électrique transcutanée pour lutter contre les douleurs chroniques. Elle espère le lancer avant fin 2017.



[CES 2017] Sublimed présente son patch connecté anti-douleur

© Sublimed

A LIRE AUSSI



Sublimed allège le traitement des douleurs chroniques

SOMMAIRE DU DOSSIER

- > [CES 2017] 3D Sound Labs démocratise le son spatialisé
- > [CES 2017] Scalable Graphics lance une technologie sans fil pour les casques de réalité virtuelle
- > [CES 2017] Greenerwave recycle les ondes pour booster les débits
- > [CES 2017] Miraxess veut transformer les smartphones en ordinateurs
- > [CES 2017] QuB, un cube connecté pour faciliter la vie en entreprise
- > [CES 2017] Myxyty met la domotique dans une enceinte
- > [CES 2017] Nov'in invente la canne connectée pour personnes âgées
- > [CES 2017] Aykow : la purification de l'air intérieur et la mesure du radon dans le sol
- > [CES 2017] 3dvarius commercialise ses premiers violons électriques imprimés en 3D
- > [CES 2017] Jooxter lève 1 million d'euros pour aider les entreprises à optimiser leurs bureaux
- > [CES 2017] Avec Gaspard, Hector veut prévenir les escarres
- > [CES 2017] InspEar, start-up d'Arta Group, propose un écouteur audio augmenté, intelligent et connecté
- > [CES 2017] Meyko accompagne les enfants asthmatiques au quotidien
- > [CES 2017] Rium détecte la radioactivité avec un objet connecté
- > [CES 2017] 7 Medical synchronise les données de

La neurostimulation électrique pour combattre les douleurs chroniques ? La start-up Sublimed n'est pas la première à le faire. Mais "jusqu'ici, les thérapies sont peu suivies à cause de la complexité des appareils, juge Nicolas Karst, président et co-fondateur de la start-up, spin-off du CEA installée près de Grenoble. Or, pour que les traitements soient efficaces, ils doivent être suivis plusieurs heures par jour tous les jours. Nous avons donc beaucoup travaillé pour créer un appareil miniaturisé et le plus ergonomique possible", explique-t-il.

UN PATCH SOUPLE ET ERGONOMIQUE

Son appareil dispose d'une partie souple en silicone pour s'adapter à toutes les parties du corps. Il est accompagné d'une application mobile afin de bâtir un programme thérapeutique sur mesure et permettre un suivi du traitement par son médecin. "Après chaque séance, le patient peut évaluer le niveau de douleur ressenti. Cela permet ensuite au médecin de comprendre si le traitement fonctionne, ou s'il est correctement suivi", précise Nicolas Karst. La start-up compte aussi s'appuyer sur les données anonymes recueillies pour améliorer les programmes de soins et donner de meilleurs conseils aux patients.

La neurostimulation peut être efficace pour traiter les douleurs chroniques liées aux lésions des nerfs (sciatiques, par exemple), pour les suites d'opérations chirurgicales, les douleurs fantômes après amputation ou encore la fibromyalgie.

UN PRODUIT MADE IN FRANCE LANCÉ EN 2017

Les six salariés de Sublimed s'activent pour donner vie à l'appareil de neurostimulation électrique transcutanée. Une maquette basique a vu le jour en 2015, puis un prototype plus abouti, et une version médicale. L'appareil est désormais en phase de pré-certification. La start-up espère obtenir le marquage CE courant 2017, pour un lancement commercial avant la fin de l'année. Le patch sera assemblé en France et la majeure partie de ses composants sera d'origine française, grâce à des sous-traitants en plasturgie et électronique.

Sublimed espère convaincre les médecins et revendeurs de matériel médical de l'intérêt de sa solution. Elle ira au CES 2017 de Las Vegas pour tenter de toucher le grand public, même si elle compte plutôt sur les professionnels de santé pour devenir des prescripteurs de sa solution.

NEWSLETTER
Tous les jours, l'actu de la transition numérique

JE M'INSCRIS



Publi rédactionnel
Témoignage Saint-Gobain : Automatisation des processus de vente en BtoB
Proposé par **PROS**

A LA UNE

A Station F, Leroy Merlin ouvre un Techshop taillé pour les start-up



[French Tech] Les 10 plus grosses levées de fonds de l'année 2017



Découvrez les 315 entreprises françaises qui exposeront au CES 2018 [Tableau]



DeepL, la pépite allemande de la traduction qui défie Google Translate



DANS LA MÊME RUBRIQUE

[CES 2017] Specktr, un gant connecté pour contrôler la musique du bout des doigts



[CES 2017] La start-up corse Icare veut vous passer la bague au doigt



HiMirror, le premier miroir connecté grand public avec un atout beauté



Les drones de Novadem séduisent à nouveau la Gendarmerie Nationale



Interview
Rencontre avec Nicolas Moroz, Directeur segment TPE / PME Chubb France
Proposée par **CHUBB**



NOS DERNIERS DOSSIERS



Air France, RATP, Carrefour, Engie... Pourquoi créent-ils leur chatbot ?



IA, logistique 4.0, livraison à la carte... Les dernières tendances digitales du retail