RHÔNE-ALPES

►►Dans ce numéro

Abas France	4
Aderly	10
Aéroport	
Lyon-Saint Exupéry	11
Agence économique	
de Vienne	11
AinGIL	1
Alteo La Bâthie	4
Alterespaces	8
Avéo	5
Batiroc Protect	6
	8
Biobutterfly	
Boucheries André	7
Brasserie du	
Mont-Blanc	12
Campus de La Doua	10
Carbone Savoie	4
Chanvribloc	3
Corima	8
Crédit Agricole	
Sud Rhône Alpes	2
Dr. Schutz	4
Dynergie Group	2
Eiffage Immobilier	5
ERB	ر 1
Everial	11
Evotion	4
GRTgaz	6
HyWay	6
lci&Là	3
Les Portes de l'Allier	4
Look Cycle	_
International	8
Mathym	3
Medef Rhône-Alpes	11
Medicrea	8
Métropole de Lyon 10	-11
Monsieur Store	1
Nerim	3
Nomblot Frères	8
PME Centrale	1
Pomona	
	5
Quantum Developmen	_
Saveurs d'Antoine	5
Sentryo	2
Serge Ferrari	5
Serma	8
Sodimas	6
Sublimed	3
System D	8
Thermador	8
Toma Intérim	4
United Motion Ideas	2
Vehixel	6
Vêtements L'Age d'Or	5
Vie & Véranda	2
Vieo Habitat Innovant	
Visiativ	5

L'avenir est aux entreprises collaboratives

'est à Sydney, où il était en poste chez Pechiney, que Gaëtan de Sainte Marie eut sa première idée de service collaboratif qui proposait aux entreprises de partager leurs capacités informatiques. De retour en France en 2001, convaincu de l'avenir des services mutualisés, il crée PME Centrale, une centrale d'achats qui démarre avec quatre entreprises du BTP. Quinze ans plus tard, elle compte 4 500 PME adhérentes représentant 68 000 salariés. Elle a référencé 200 fournisseurs et génère chaque année 75 millions d'euros de volume d'achats. De taille encore modeste (22 salariés et 2,5 M€ de CA), la société vient d'ouvrir un bureau à



Nantes, en installera bientôt un à Paris et annonce un développement en Allemagne dès

"L'économie collaborative est à la fois ancienne et très moderne", explique son dirigeant Gaëtan de Sainte Marie. "Les coopératives agricoles en sont de bons exemples. Mais elles ont longtemps été confinées au local. Internet et le numérique ont fait exploser ces limites. Nous avons été les pre-

miers à proposer une centrale de référencement pour les achats non stratégiques des PME". Les commandes passées collectivement, grâce à PME Centrale, concernent ainsi des consommables, des véhicules, de la téléphonie, du gaz, de la location de matériels, de l'interim, des outillages, des vêtements de travail, etc. Des produits et services négociés en moyenne à 73 % de leur prix, soit une économie qui rembourse très largement le coût de l'adhésion. Mais le système est plus qu'une recherche de bons fournisseurs, de conditions d'achats avantageuses obtenues grâce à des commandes groupées. Car il débouche sur l'animation d'un véritable réseau d'entreprises (acheteurs et fournisseurs) dont les relations reposent sur des valeurs communes : ouverture, partage d'expérience, formation... Les adhérents s'impliquent au sein de la gouvernance à travers des comités de pilotage, commissions achats durables et autres clubs QSE (qualité, sécurité, environnement...).

AUVERGNE

Le "chacun pour soi" laisserait-il donc la place aux profits réalisés grâce aux autres ? "Tout dirigeant doit se poser la question du développement de son entreprise de façon collaborative. C'est probablement la meilleure façon de ne pas se faire doubler par un nouveau concurrent ou par une innovation qu'on n'aurait pas vu venir", insiste Gaëtan de Sainte Marie. Dans un livre récent*, l'ancien président du CJD de Lyon multiplie les exemples d'alliances gagnantes. C'est Monsieur Store dont le réseau d'indépendants a pu s'offrir une image nationale, communication inimaginable pour une PME isolée. C'est le groupement ERB (Entreprises de Roman-Bourg-de-Péage) qui est à l'origine de la création d'une crèche inter-entreprises et multiplie les services communs (location de salles, plateaux repas, lavage de flottes automobiles...). AinGIL, un groupement d'industriels bressans, a quant à lui convaincu Renault Trucks de lui passer des commandes jusqu'alors réservées à des concurrents plus gros.

Cette force de l'entraide, quand elle s'adresse aux consommateurs, débouche sur la multiplication des BlaBlaCar, Airbnb ou Le Bon Coin. Et "invite la société à penser autrement son rapport au travail, à l'argent, à la propriété ou encore au temps", avec des marqueurs forts : la confiance, l'échange et le partage. Et Gaëtan de Sainte Marie de citer le philosophe Michel Serres : "Ce n'est pas une crise mais un changement de monde auquel nous assistons".

> **Didier Durand** 🗾 @didierldurand

* Gaëtan de Sainte Marie et Antoine Pivot : "Ensemble, on va plus loin", Ed. Alisio, 2016, 290 pages.

▶▶ 10 février 2016 n° 2233 - 50° année

▶▶ Edition

IDM Rhône-Alpes

66, cours Charlemagne BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2 Tél. 04 37 49 77 90 Fax 04 78 64 51 69 idm@brefonline.com RCS Paris 480 018 217

▶▶ Rédaction

Directeur de publication Didier Durand

Secrétaire générale de rédaction Corinne Delisle

Secrétaires de rédaction

Steven Dolbeau Nadia Lemaire

Journalistes

Dorothée André-Micolon Jean-François Bélanger Pascal Burgues Vincent Charbonnier Philippe Cornaton Sylvie Jolivet Guillaume Mollaret Alban Razia Vincent Riberolles Bénédicte Rollet Claude Thomas Patrick-Michel Vercesi

AssistantePascale Paillet

Web

Florian Boissy

Abonnements

Aycha Megdoud

04 37 49 77 96

Nadjet Taarabit

04 37 49 77 95

Vente au n°:15 € ttc

Abonnement 1 an (42 n°s):
529 € ht (540,11 € ttc)

Retrouvez toutes les offres

d'abonnement sur **www.info-economique.com**

▶▶ Direction commerciale

Vincent Eyrignoux 04 37 49 77 90 veyrignoux@brefonline.com

▶▶ Développements

événements Nathalie Serre

04 37 49 77 94 nserre@brefonline.com

Dépôt légal CPPAP n° 0 716 l 79 536

CPPAP n° 0 716 I 79 53 ISSN 0006-9566

▶▶ Impression

Imprimerie Chirat 42540 Saint-Just-la-Pendue



REPRODUCTION INTERDITE.

Toutes les photos non signées sont en droits réservés.

Suivez l'actualité économique régionale sur www.info-economique.com

[ils avancent]

RHONE > HABITAT

Vie & Véranda vise les 45 concessionnaires

Après avoir opéré d'importants investissements dans son outil de production en 2015 et 2016 (2,5 $M \in$ au global), le fabricant de vérandas bois et aluminium Vie & Véranda (pdg: Lucas Pinoncély; Feyzin) est prêt à accélérer: "Nous nous sommes donné les capacités de production nécessaires pour atteindre notre objectif de 45 concessionnaires en 2020 (30 aujourd'hui, ndlr) pour un CA de 50 $M \in (30 M \in n2015)$ ", annonce Lucas Pinoncély. A un rythme d'ouverture de trois concessions par an (la moitié en franchise et l'autre en intégré), l'entreprise familiale veut ainsi poursuivre son maillage du territoire français.



INNOVATION. La stratégie de conquête de Vie & Véranda, numéro un français de la véranda bois, passe également par l'innovation avec le lancement de nouvelles gammes : en 2015, elle propose ainsi Horizon, une gamme de vérandas à toiture plate végétalisée.

CHIFFRES. Vie & Véranda, qui a fêté ses trente ans en 2014, fabrique et installe 2 000 vérandas par an (moitié bois et moitié alu). Installée sur 10 000 m² à Feyzin, elle emploie 250 personnes. Entre 2003 et 2012, elle a doublé son CA. Au capital depuis 2011, Apicil Proximité (actionnaire à hauteur de 2,5 %) devrait bientôt en sortir. **© C.D.**

ISERE > FINANCE

Le **Crédit Agricole Sud Rhône Alpes** renforce ses fonds propres

Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes (pdt : Jean-Pierre Gaillard ; Grenoble) vient de détailler les principaux éléments financiers et techniques de l'exercice 2015. Le volume des nouveaux crédits a atteint 2,9 Md€, en hausse de 39 % par rapport à 2014. Les encours de crédits ont atteint 13,014 Md€, en croissance de 5,5 % avec, en particulier, une évolution des encours de crédits dédiés à l'habitat de + 8,1 %. La situation financière de la caisse s'améliore avec le renforcement des fonds propres qui s'élèvent à près de 2 Md€. La banque régionale souligne aussi un gain de 7 900 clients en net, pour un total de plus de 679 000 clients. Son produit net bancaire s'établit à 433,9 M€ (+3,5 %).

INVESTISSEMENT. La métamorphose immobilière des 180 agences se poursuit et devrait être terminée mi-2018. Les recrutements pour l'animation du réseau et des fonctions supports au siège ont atteint un niveau record avec 162 CDI en 2015, soit 20 de plus qu'en 2014, pour un total de 2 235 collaborateurs. ■ V.R.

RHONE > NUMERIQUE

United Motion Ideas

veut accélérer l'innovation

Lancée en octobre 2015 au sein de Dynergie Group (dg: Daniel Charpin ; Lyon) après deux ans de développement, la plateforme web United Motion Ideas (UMI) séduit start-up, PME et grands groupes. "En 2013, s'est posée la question de la transformation digitale de notre métier de conseil en innovation. Nous avons eu l'idée de remplacer la partie étude de marché prospective, très chronophage, par un outil web", explique Xavier Levesy, fondateur de UMI. Basée sur des technologies de recherche sémantiques, la plateforme UMI permet aux entreprises et organismes de recherche d'obtenir un retour des professionnels sur leur produit ou service innovant : "Grâce au web, nous avons accès à une masse illimitée de professionnels via les réseaux sociaux, etc." Concrètement, une fois qu'une entreprise a créé sa "fiche innovation", une campagne e-mailing est réalisée auprès de 800 à 2000 professionnels sur une zone définie : "Nous recevons entre 30 et 80 réponses que nous agrégeons dans une infographie", explique Daniel Charpin. Résultat : "L'étude de marché va trois fois plus vite et coûte trois fois moins cher au client".

FOCUS. A ce jour, vingt innovations ont été proposées via la plateforme par des entreprises telles qu'EDF ou des organismes comme KIC InnoEnergy et la Satt Nord. Afin d'accélérer sa croissance, UMI prépare une levée de fonds d'1,2 M€. UMI vise un CA de 500 K€ cette année correspondant à une centaine d'innovations. **■ C.D.**

CA Dynergie Group 2015 : plus de 3 M€; CA (prév.) 2016 : 4 M€; 45 personnes.

[en bref...]

RHONE > LOGICIELS

Sentryo lève 2 M€

Créé en juin 2014, l'éditeur de logiciels de cybersécurité Sentryo (pdt : Thierry Rouquet ; dg : Laurent Hausermann ; Lyon) vient de lever 2 M€ auprès d'ACE Management et de Rhône-Alpes Création (via ses fonds RAC II et R2V). Cette opération va permettre le développement commercial de Sentryo en Europe, en priorité en France et en Allemagne où Sentryo est déjà présente via l'accélérateur EIT Digital. Sentryo a mis au point une solution qui assure la protection et la surveillance des réseaux machine-to-machine. Elle permet aux industriels de visualiser et de maîtriser leurs réseaux, et de détecter tous les comportements à risque. La solution a notamment été développée avec le concours du CEA. ■ C.D.

RHONE/DROME > AGROALIMENTAIRE

Ici&Là séduit la restauration scolaire avec ses légumineuses

Après un an et demi passé au sein de l'incubateur de l'Isara de Lyon dont ils sont diplômés, Benoît Plisson et Emmanuel Brehier ont installé le siège de leur entreprise, Ici&Là, dans le 7ème arrondissement. "La fabrication a démarré fin octobre au sein de l'usine drômoise de notre partenaire sous-traitant où nous avons mis en place une ligne de production qui a représenté 100 K€ d'investissements", explique Emmanuel Brehier. Avec ses steaks, boulettes et nuggets de légumineuses cultivées en France (lentilles vertes, pois chiches et haricots blancs), Ici&Là séduit les acteurs de la restauration collective (Mille et un Repas, La Bio d'ici, etc.) et scolaire : "Nous proposons une alternative assez consensuelle à la viande". Sur 2015, Ici&Là vise les 60 t vendues pour un CA de 300 K€ qu'elle espère doubler l'année prochaine.



PERSPECTIVES. Rejoint cet été par un troisième associé, Lionel Ravoux, les cofondateurs réfléchissent à une levée de fonds qui pourrait leur permettre d'aborder la grande distribution sous la marque "Le boucher vert". "Nous serons présents dans certaines enseignes cette année en phase test", précise Emmanuel Brehier. Depuis sa création, lci&Là a reçu de nombreuses récompenses et a notamment participé à l'Exposition Universelle Milan 2015. Elle vient également d'être lauréate de RDI (Rhône Développement Initiative). ■ C.D.

ISERE > HABITAT

Chanvribloc passe en mode construction - promoteur

Le fabricant de blocs de chanvre pour la construction Chanvribloc (dir.: Fabien Morel; CA 2015: près d'1 M€; La Mure) a fait des petits depuis sa création en 1998. C'est un véritable groupe que son patron a constitué autour de la construction de maisons individuelles et de la promotion immobilière. La stagnation des ventes de blocs depuis 2011 (2 000 à 2 500 palettes/an) a poussé Fabien Morel à changer de dimension au travers d'une nouvelle société, Chanvribloc Extra Muros. Une équipe de 18 personnes (architectes, charpentiers, électriciens, maçons...) a été constituée. Et en 2015, quinze maisons ont été livrées dans la Matheysine et près de Grenoble. "La difficulté de notre produit était d'en expliquer la mise en œuvre. Maintenant la démonstration est faite". L'année 2016 démarre avec un carnet de commandes plein. Vingt maisons sont déjà programmées pour un CA de près de 4 M€. Afin de suivre ce développement, Chanvribloc Extra Muros recrutera pas moins de 36 personnes dans les trois ans à venir.

FOCUS. Le dirigeant de Chanvribloc s'est aussi lancé dans la promotion immobilière au travers de deux programmes de construction de villas à Saint-Honoré et Nantes-en-Ratier. Au travers de Sarl dédiées dont le fonds de roulement a été abondé par des investisseurs particuliers, six maisons, d'une surface moyenne de 140 m², ont été construites et seront proposées à la vente à la fin février. ■ **V.R.**

RHONE > CHIMIE

Mathym va se doter d'un site de production

Créée en 2013 par Julien Alberici, son actuel président et Frédéric Chaput, consultant scientifique, Mathym (8 pers. dont 4 docteurs en chimie ; 2 recrutements prévus en 2016) va quitter l'ENS Lyon pour emménager, en septembre, à Champagne-au-Mont-d'Or. La startup s'installera sur un site de 600 m², intégrant laboratoire et ligne pilote de production. "Nous sommes en train de faire les études d'ingénierie pour une mise en route prévue début 2017", explique Julien Alberici. L'installation devra produire entre 1,5 et 2 t/an de nanoparticules pour un industriel du secteur dentaire qui développe des matériaux composites. "Cet industriel devrait lancer un composite intégrant nos solutions colloïdales début 2018. A fin 2017, nous devons donc être capables de lui fournir des lots de taille significative pour qu'il puisse lancer sa production", poursuit Julien Alberici dont la société démarre une deuxième levée de fonds

INNOVATION. Mathym développe et fabrique des solutions colloïdales radio-opacifiantes. Celles-ci consistent en des nanoparticules de fluorures de terres rares en suspension dans un solvant. Contrairement aux solutions existantes sur le marché sous forme de poudre très volatile et particules dangereuses en cas d'inhalation, les solutions de Mathym, liquides, se manipulent simplement. Outre le dentaire, Mathym vise d'autres applications biomédicales, en particulier orthopédiques. ■ **N.L.**

[en bref...]

RHONE/HAUTE-SAVOIE > NUMERIQUE

Nerim ouvre une nouvelle agence à Lyon

Sous la houlette de son nouvel actionnaire, le fonds Dzeta Group, et de son équipe dirigeante (nouv. pdt : Bernard Lemoine), l'opérateur Internet et télécom Nerim (Paris ; 120 pers.) vient d'inaugurer une nouvelle agence dans le quartier des Brotteaux à Lyon, portant à douze le nombre de ses implantations. Avec celle d'Annecy (issue du rachat, en 2013, de Boost), Nerim Rhône-Alpes emploie 25 personnes dont 5 à Lyon. La région représente environ 13 % du CA du groupe (35 M€). Outre ses deux activités historiques, Nerim développe des systèmes d'informations et applications sur-mesure pour les entreprises, une activité issue de Boost : "Nous avons ainsi réalisé le site e-commerce de Krys", illustre Patrick Profit, responsable des ventes. ■ C.D.

LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

▶Sublimed,

s'attaque à la douleur chronique



LES PORTEURS. La société a été créée fin 2015 par Nicolas Karst, Simon Perraud et Jean-Pierre Alibeu. Nicolas Karst, docteur en génie des procédés, a rejoint le CEA où il a dirigé le projet d'innovation Stimflex, dont les résultats ont permis le lancement de Sublimed. Il y a rencontré Simon Perraud ingénieur de l'ESPCI et docteur en physique. Jean-Pierre Alibeu, docteur en médecine, a dirigé pendant 17 ans le Centre de la douleur de l'adulte et de l'enfant au CHU de Grenoble

LE PROJET. Résultat de deux années de collaboration entre le CEA et le CHU de Grenoble, Sublimed propose un dispositif de neurostimulation transcutanée (TENS). Miniaturisé, fin et flexible, le dispositif est un patch piloté sans fil par smartphone. Sublimed a trouvé deux partenaires locaux pour sa fabrication: Stiplastics (Saint-Marcellin) pour la plasturgie et Maatel (Moirans) pour l'électronique et l'assemblage.

LE DEVELOPPEMENT.

35 000 dispositifs antidouleur TENS sont vendus chaque année en France. C'est sur ce volume que Sublimed veut d'abord prendre des parts de marché avant d'aller à l'international où le CA de la neurostimulation transcutanée est estimé à 800 M€. Pour accompagner sa phase de commercialisation (démarrage au premier trimestre 2017) et d'industrialisation. Sublimed aura besoin d'1 M€. **■ V.R.**

- ▶►L'éditeur de solutions ERP à destination des industriels Abas France (Lyon) enregistre un CA d'1,5 M€ en 2015, en croissance de 30 %. L'entreprise a également renforcé ses effectifs lyonnais et mis en œuvre une nouvelle stratégie de promotion. Pour 2016, Abas France espère réaliser un CA en croissance de 25 %. Abas France est une filiale du groupe allemand Abas ERP dont le siège est implanté à Karlsruhe. Présent dans 29 pays, il réalise un CA de plus de 100 M€.
- ►► L'agence Toma Intérim, spécialisée dans les secteurs du bâtiment et de l'industrie, signe une très belle année 2015. Créé en 2006 par Michael Marrel et Virginie Torres, ce réseau composé de cinq agences d'emploi (CDI, CDD et intérim) installées dans le bassin stéphanois et en Haute-Loire, enregistre une hausse de 30 % de son CA, le portant à 13 M€ sur l'année écoulée. Par ailleurs, l'entreprise annonce l'ouverture de trois agences franchisées pour le premier trimestre 2016 : une à Lyon, une autre à Reims et la dernière à Albi. Michael Marrel envisage d'autres implantations d'ici à la fin d'année.
- ▶ Les salariés de Carbone **Savoie** (groupe Rio Tinto Alcan; Vénissieux/Rhône) sont en grève illimitée depuis le 1er février et bloquent les accès au site de Notre-Dame-de-Briançon (Tarentaise). A l'origine du mouvement. la CGT défend diverses revendications portant sur la pérennité du site et des emplois ainsi que sur le processus de vente de l'activité au fonds Alandia. Les salariés demandent par ailleurs un plan d'investissement permettant le maintien et la diversification des sites. Fondée en 1897, Carbone Savoie emploie 300 salariés en Savoie, une centaine dans le Rhône.

[ils investissent]

ALLIER > COMMERCE

Les Portes de l'Allier (enfin) inaugurées

La zone commerciale "Les Portes de l'Allier", créée autour de l'hypermarché Leclerc, vient d'être inaugurée à Avermes. Si Michel Edouard Leclerc, pdg du groupe éponyme, a finalement préféré éviter les manifestations locales d'agriculteurs, le directeur, Jean-Paul Oger, était bien là pour présenter les 7 700 m² de son hypermarché et sa galerie marchande employant 400 personnes. Un projet qui a mis dix ans à sortir de terre : "Les centres commerciaux comme le nôtre doivent être vus comme complémentaires de l'offre des petits commerces de proximité", rappelle le directeur qui a bâti son complexe sur des terrains rachetés à Moulins Communauté. Dans son sillage, l'hypermarché a déjà entraîné de grandes enseignes comme Norauto ou Chausséa. Dès le mois d'avril, Burger King, C&A et Decathlon rejoindront eux aussi Les Portes de l'Allier. Avec 15 ha encore disponibles sur les 50 existants, Les Portes de l'Allier ont un fort potentiel économique à développer.



CHIFFRES. Ce projet d'envergure, estimé à 50 M€, a mobilisé mille ouvriers issus de 60 entreprises pendant 24 mois. Ce Leclerc nouvelle génération a été conçu en prenant en compte enjeux environnementaux et financiers: 1400 spots led, chaudière biomasse fonctionnant grâce à la combustion de déchets... ■ B.R.

RHONE > EVENEMENTIEL

Les robots d'**Evotion** s'emparent de la Part-Dieu

La start-up lyonnaise de conception et de location de robots Evotion (pdt Maxime Vallet; CA 2015 : 350 K€; 8 pers.) investira le centre commercial de la Part-Dieu en avril prochain. Pendant six jours, la société labellisée French Tech va mettre en scène ses 25 robots, que le public pourra découvrir et avec lesquels il pourra interagir. Cette démonstration pourrait se conclure par un accord pour la mise en place future de robots d'accueil dans le centre commercial.

FOCUS. Créée en 2013 par Maxime Vallet, ancien chef de projet chez IBM, la start-up Evotion conçoit et réalise des robots pour l'événementiel. La R&D et le processus industriel se font au siège de l'entreprise, dans le quartier de Gerland. La société possède également des bureaux à Paris et compte en ouvrir à Londres dans le courant de l'année. Forte de plus d'une vingtaine de

robots hétéroclites, la société est régulièrement sollicitée en Suisse, en Allemagne, en Italie, au Luxembourg et en Angleterre. A terme, Evotion souhaite créer ses propres événements et est d'ailleurs co-organisatrice du Lyon Maker Faire, une grande foire du Do It Yourself qui aura lieu les 28 et 29 mai prochains. **D.A.-M.**

SAVOIE > MATERIAUX

120 bougies pour **Alteo La Bâthie**

Le groupe Alteo (pdt : Frédéric Rame ; Gardanne/Bouches-du-Rhône) fête les 120 ans de son site savoyard (dir.: Gérard Decherf ; La Bâthie ; 32 M€ de CA 2015 avec 160 pers.). L'activité y a été initiée en 1895 avec la construction d'une petite centrale hydroélectrique fournissant encore 15 % de l'énergie consommée à l'heure actuelle sur le site. Dès 1921, elle se diversifie dans la production de corindons blancs (abrasifs minéraux). L'usine de La Bâthie appartient depuis 2012 à HIG Capital Europe qui a racheté la branche alumines de spécialité de Rio Tinto Alcan, soit trois sites industriels en France (Gardanne, Beyrède, La Bâthie) et un en Allemagne. Elle constitue, avec Beyrède (Haute-Pyrénées), l'entité Alteo Arc, spécialisée dans les corindons blancs et bruns.

METIER. Forte d'une capacité de production de 30 000 t/an, l'usine de La Bâthie est spécialisée dans la fabrication de corindons blancs destinés aux marchés des abrasifs, des réfractaires, sols stratifiés, céramiques, etc. Son CA a progressé de 25 % ces quatre dernières années grâce à son positionnement sur des fabrications à forte valeur ajoutée. Elle profite par ailleurs de la stratégie de sa maison-mère au niveau commercial avec une équipe dédiée aux corindons. ■ C.T.

CA Alteo 2015 : 300 M€ ; 700 pers.

[en bref...]

ALLIER > DISTRIBUTION

La filiale française de **Dr. Schutz** forme les professionnels

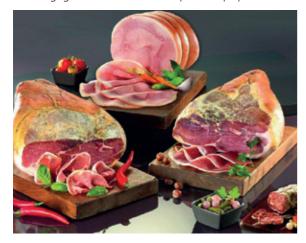
La filiale française du géant allemand Dr. Schutz (dir. : Dominique Vichy associé à Stéphane Clin; Etroussat), principal fournisseur mondial de produits pour la préservation des revêtements de sols, forme les professionnels à ses process. Dr. Schutz propose une solution exclusive de remise en état et protection des revêtements de sols. Pour offrir une alternative à un entretien par cires métallisantes nécessitant un décapage chimique, la société a mis au point un vitrificateur. Cette résine polyuréthane transparente ou colorée à base d'eau, est fabriquée sans solvant. La société a formé, en 2015, 18 stagiaires issus d'agences de nettoyage ou artisans parqueteurs. Pour développer ce pôle formation, les deux associés sont à la recherche de nouveaux locaux de 300 m² dans l'Allier. La filiale française (CA 2015 : 320 K€) recrute également 17 agents pour commercialiser ses produits auprès des grossistes et artisans. ■ B.R.

[ils investissent]

RHONE > DISTRIBUTION

Un nouveau site de 2 000 m² pour **Saveurs d'Antoine**

Leader français de la distribution livrée de produits alimentaires aux professionnels de la restauration, le groupe Pomona (pdt du dir.: Philippe Barbier; Antony/ Hauts-de-Seine) va réaliser de nouveaux investissements à Corbas. Le projet prévoit le déménagement de l'agence locale, appartenant au réseau Saveurs d'Antoine, dans 2 000 m² de locaux à construire dont 1 600 m² d'entrepôts frigorifiques. Le chantier pourrait être enqagé dans le courant du printemps prochain.



GROUPE. Créé en 2009, le réseau Saveurs d'Antoine réunit onze sociétés du groupe spécialisées dans la distribution de produits de charcuterie, salaisons et traiteurs. Employant 43 personnes, l'antenne de Corbas livre les bouchers charcutiers traiteurs de la région Rhône-Alpes. Le CA consolidé du réseau est passé entre 2014 et 2015 de 80 M€, à 116 M€. Cette progression s'explique en partie par l'acquisition de nouvelles sociétés. Le réseau réunit 390 collaborateurs. Egalement présent dans le Rhône à Mions avec TerreAzur (distribution de fruits et légumes et de produits de la mer), à Saint-Quentin-Fallavier avec EpiSaveurs (produits d'épicerie, boissons et hygiène pour les professionnels) et à Saint-Priest avec PassionFroid (produits surgelés, laitiers et frais), le groupe (8 600 pers.) affiche un CA de plus de 3 Md€. ■ P.B.

PUY-DE-DOME > IMMOBILIER

Un pôle de vie de 18 000 m² pour **Quantum Development**

Intégré au groupe HQ2 (pdt : Franck Dondainas ; Clermont-Ferrand), le promoteur Quantum Development planche sur la réalisation d'un important programme immobilier dans le cadre de la requalification d'une friche industrielle située au sein du quartier République, face à l'Hôpital d'Estaing à Clermont-Ferrand. Le projet prévoit l'édification d'un ensemble de bâtiments totalisant 18 000 m² de surface qui accueilleront un hôtel 1 étoile de 120 chambres, un restaurant, une résidence hôtelière, un pôle santé de

4 000 m² dédiés à l'implantation des professionnels du secteur médical, un pôle tertiaire de 4 000 m² et un parking de 300 places. Le volet architectural a été confié au cabinet clermontois Atelier 4.

STRATEGIE. Quantum Development (CA consolidé 2015: 50 M€; 35 pers.) rayonne principalement sur l'agglomération clermontoise. Mais elle veut étendre son activité au reste de la France. Des projets sont d'ores et déjà dans les cartons du côté de Lyon, dans le Var et à Nancy. Par ailleurs, Quantum vient d'engager les travaux pour la construction d'une résidence de 64 logements, baptisée Villa Amadéo, à Clermont-Ferrand.

RHONE > IMMOBILIER

Eiffage Immobilier rachète le siège d'**Avéo**

"Cétait une opportunité, l'affaire s'est faite en deux mois!", s'étonne lui-même Hervé Duchamps, directeur du développement chez Eiffage Immobilier. Le spécialiste en monétique et informatique de proximité Avéo (dg: Thierry Hervé; 1 200 pers. en France; 144 M€ de CA 2014) a emménagé fin 2015 à Gerland et a vendu son ancien siège à Eiffage Immobilier. Situé quai du commerce à Vaise, à côté de la brasserie L'Ouest, ce bâtiment R+5 de 5 000 m² (+ 124 places de parking) sera très prochainement remis au goût du jour. Construit en 1982, il est obsolète tant d'un point de vue esthétique, que fonctionnel et énergétique.

STRATEGIE. "La priorité est de trouver un occupant. Il pourra être propriétaire ou locataire. Nous pouvons conserver le bâtiment en propre un certain temps", confie Hervé Duchamps. "Le groupe constitue d'ailleurs actuellement une foncière dont l'objectif est d'acquérir des bureaux à rénover. En l'occurrence, l'ancien siège d'Avéo est parfaitement positionné dans notre stratégie. Sa taille correspond à la demande du marché, il peut être pris par une seule entreprise et il est bien situé. Sa livraison interviendra fin 2016. D'ici là, nous étudierons d'autres opérations du même type à Lyon". ■ A.R.

[en bref...]

LOIRE > TEXTILE

Vêtements L'Age d'Or double la mise à Briennon

Fabricant de vêtements pour les seniors, Vêtements L'Age d'Or (dir.: Pascal Chat) prévoit de s'étendre à Briennon. Dans ce cadre, l'entreprise projette de se doter de 700 m² de locaux supplémentaires afin de quasiment doubler la surface de son site. Les futures installations ont été conçues par le cabinet d'architecture Marnat & Associés (Firminy). Les travaux devraient être engagés prochainement pour une livraison dans le courant de l'été. Créée en 1998, l'entreprise familiale confectionne deux collections par an et s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes. Elle a également développé une gamme de chaussures et de produits d'hygiène. Elle affiche un CA de plus de 3 M€. ■ P.B.

Texto...

- ►► Alors que **Rhône-Alpes** Tourisme (Lyon) a lancé une enquête, en début d'année, pour connaître ce que représente la location entre particuliers dans les stations de montagne. l'un des principaux acteurs du secteur, Airbnb. annonce avoir passé le cap des 100 000 logements disponibles dans les montagnes françaises. Pour lui, la station à offrir le plus de logements est Chamonix (Haute-Savoie) avec 1 200 logements, et la plus prisée est Tignes (Savoie) avec cinq fois plus de demandes que l'année dernière. Après les logements urbains, la montagne figure parmi les axes de développement d'Airbnb.
- >> Serge Ferrari (La Tourdu-Pin/Isère), fabricant français de matériaux composites souples, enregistre une croissance de son CA de 4,3 %, à 148,4 M€, ainsi qu'une progression d'environ 4,5 % des volumes vendus en 2015. Il a par ailleurs renforcé ses effectifs avec l'arrivée, durant l'année 2015, de 17 commerciaux. Et compte embaucher une vingtaine de personnes supplémentaires d'ici à fin 2016. Le groupe renouvelle ses objectifs de CA de 215 M€ et de 15 % de marge d'EBITDA pour 2018.
- ▶▶L'éditeur et intégrateur de solutions logicielles Visiativ (Charbonnièresles-Bains/Rhône) vient d'annoncer un CA de 82,7 M€, en hausse de 67 %, dépassant ainsi ses objectifs initiaux. Cette augmentation s'explique par une croissance organique soutenue (+ 18 %), mais aussi par des deux acquisitions: la société **Imalia** et les activités PLM France de Tata Technologies Europe, consolidées depuis le 1^{er} juillet 2015. Visiativ prévoit un résultat d'exploitation supérieur à 2 M€ pour l'exercice 2015. Pour 2016, le groupe espère dépasser les 100 M€ de CA.

Texto...

- nous avons indiqué dans l'article sur Vieo Habitat Innovant paru dans le Bref n°2232 du 3 février 2016, le projet avec la Semcoda n'est pas encore scellé et les discussions sont toujours en cours.
- ▶ La ferme maraîchère urbaine lyonnaise FUL, labellisée par les deux pôles d'innovation Terralia et Végépolys, va mettre en place, à l'Insa de Lyon, son site pilote qui sera opérationnel l'été prochain. Ce dernier devra faire "la preuve du concept" dans ses dimensions techniques et économiques. L'Etat a subventionné le projet à hauteur de 200 K€ dans le cadre du "Programme d'investissements d'avenir" (PIA) et de l'action "Projets agricoles et agroalimentaires d'avenir" (P3A) avec France Agrimer. La FUL a également reçu un financement de 61 K€ de la part de l'Ademe Rhône-Alpes. Portée par la FUL SAS, la Ferme Urbaine Lyonnaise a pour objectif de produire des plantes de haute qualité et en grande quantité en milieu urbain selon une ingénierie éco-responsable.
- ► Le spécialiste de la vente et location de matériel de prévention des risques de chantier Batiroc Protect (Feyzin/ Rhône) vient de lever 600 K€ auprès du FRI (Fonds régional d'investissement Rhône-Alpes 1) géré par **Siparex**. Cette opération doit lui permettre de développer son parc locatif, poursuivre sa croissance et créer de nouveaux produits et des emplois. Implantée sur l'ensemble du territoire national, Batiroc Protect ambitionne de devenir une référence incontournable dans la sécurisation des personnels sur les chantiers de BTP. en France comme à l'international où elle réalise 10 % de son activité.

[ils investissent]

REGION > ENERGIE

Les chantiers de GRTgaz

Opérateur du réseau de transport de gaz, GRTgaz (dél. terr. Rhône-Méditerranée : Georges Seimandi) a investi 40 M€, en 2015, en Auvergne-Rhône-Alpes, quatrième région consommatrice de gaz en France. Parmi les projets phares, citons la construction du gazoduc (7 km) entre Rillieux-la-Pape et Fontaine-sur-Saône pour renforcer et sécuriser l'alimentation en gaz des communes du nord de l'agglomération lyonnaise et permettre la conversion du site industriel Sanofi à Neuville-sur-Saône. Dans la Drôme, GRTgaz a finalisé son programme de modernisation de la station de compression de Saint-Avit, inauqurée en mai 2015.

PERSPECTIVES. En 2016, GRTgaz entend "poursuivre son engagement dans le développement de son réseau" avec, en particulier, la construction (9 M€ d'investissements) d'une canalisation (10 km) entre Charentay et Corcelles-en-Beaujolais pour répondre à la demande de gaz naturel de Mâcon (Saône-et-Loire) ; les travaux préparatoires liés au projet de gazoduc "Val de Saône" (en attente des autorisations réglementaires), soit 200 km reliant Etrez (Ain) à Voisines (Haute-Marne). Détenue à 75 % par Engie et à 25 % par la Société d'Infrastructures Gazières, un consortium public composé de CNP assurances, CDC Infrastructure et la Caisse des Dépôts, la société emploie dans la région 360 collaborateurs et exploite 4 000 km de réseau. ■ N.L.

[ils s'internationalisent]

AIN > CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE

Vehixel accélère à l'export

Constructeur de carrosseries pour les véhicules de transport de personnes et de convoyage de fonds, Vehixel (pdg: Dominique Trouillet; Attignat; 160 pers.) veut se positionner sur les marchés européens - espagnol et italien surtout - où il a créé un réseau de distribution. Objectif à trois ans: passer la part de l'export de moins de 5 % du CA aujourd'hui à 20 % environ. En France, le développement du transport de personnes, sous l'effet de la loi Macron, laisse augurer au carrossier un rythme annuel de croissance de l'ordre 10 à 15 %. Pour y faire face, il réorganise son outil de production en conséquence. L'entreprise spécialisera son site d'Attignat (10 000 m²) dans l'activité "transports de personnes". Elle récupérera une usine désaffectée à Bourg (4 000 m²) pour le transport de fonds.

CHIFFRES. Vehixel mise sur un CA de 39 M€ cette année, contre 41 M€ en 2015 et 28 M€ en 2014. "On revient à un niveau plus raisonnable après une année de très forte croissance", commente le dirigeant. En 2014-2015, Vehixel a investi 2 M€ pour renouveler, selon les normes anti-pollution Euro 5 et 6, quatre modèles de la marque lveco. Le carrossier bressan a aussi adapté des véhicules de marques Mercedes, Renault et Volkswagen. Cette "remise en jeu" des 3/4 de l'activité (part du marché transport de personnes) est un pari réussi.

La RATP, le ministère de la Défense (130 véhicules), et la Ville de Rome (trente bus) ont ainsi passé commande. Vehixel produit 450 véhicules de transport de personnes et 100 véhicules de transport de fonds par an. Le capital est détenu en totalité par la famille Trouillet.

P.C.

DROME > MECANIQUE

Sodimas au Pakistan



Le concepteur et fabricant d'ascenseurs Sodimas (dg : Patrice Arnoult ; Pont-de-l'Isère) vient de remporter son premier contrat au Pakistan. Il s'élève à 1,9 M€, correspondant à la fourniture de 63 ascenseurs neufs destinés à équiper le nouveau métro de Moultan, cinquième ville du pays.

déjà réalisé 17 % de son CA à l'international en 2015, pourrait en 2016 franchir le seuil des 20 %. Il a soumissionné pour un marché de 6 M€ et 120 ascenseurs qui équiperont trois nouveaux stades dédiés à la Coupe du monde de football en Russie en 2018. La réponse est attendue pour la fin de ce premier trimestre. En France, Sodimas, premier ascensoriste-fabricant indépendant, conserve ses fortes positions et profite du repositionnement de ses clients, les installateurs, sur le marché en croissance des ascenseurs en immeubles anciens. Il projette l'acquisition, d'ici la fin de ce premier semestre, d'un fabricant français historique. ■ P.-M.V.

CA 2015 : 63 M€ ; CA (prév.) 2016 : 70 M€ ; 230 pers.

[en bref...]

RHONE/ISERE > ENERGIE/TRANSPORT

Une station de recharge **HyWay** à Lyon

McPhy Energy (pdg: Pascal Mauberger; La Motte-Fanjas) vient d'installer une station de recharge d'hydrogène dans le cadre du projet HyWay, piloté par le pôle de compétitivité Tenerrdis. Implantée à Lyon dans le port Edouard Herriot géré par la CNR, cette station sera exploitée par GNVert, filiale du groupe Engie. Elle permet de recharger en hydrogène une vingtaine de véhicules par jour - des Renault Kangoo ZE-H2 -, soit quatre fois plus que la station de démonstration initiale. Modulaire, elle est amenée à évoluer d'ici 2017. La production d'hydrogène se fera alors sur site, par l'ajout d'un électrolyseur alimenté avec l'électricité d'origine 100 % renouvelable produite par la CNR. Le projet HyWay est soutenu par l'Etat (Dreal et Ademe), la Région et l'Europe. Le pôle Tenerrdis travaille avec six partenaires industriels, aux côtés du CEA, pour mener à bien ce programme pré-industriel : Air Liquide, CNR, Engie, GEG, McPhy Energy et Symbio FCell. ■ S.D.

[enjeux]

RHONE > AGROALIMENTAIRE

Les **Boucheries André** en circuit court

Créées en 1985 par André Baronnier, les Boucheries André (Lyon) sont en pleine mutation depuis leur reprise, en 2011, par Alexandre Baronnier, fils du fondateur.

REPRISE. Un an après avoir repris l'entreprise familiale, Alexandre Baronnier a dû faire face à la destruction de son site de production de Corbas, ravagé par un incendie. Depuis, l'entreprise s'est bâtie un nouveau site de transformation de 5 000 m² à Brignais livré en 2013 pour 6 M€. Au total, 15 M€ ont été investis par la société ces trois dernières années.

FILIERE. Les Boucheries André ont fait l'acquisition de l'entreprise Près Verts en 2012. Celle-ci est spécialisée dans la sélection d'animaux au sein d'élevages partenaires (180 éleveurs) et le commerce de viande en gros depuis l'abattoir

de Bourg-en-Bresse (Ain), dont elle détient 13 % du capital. Le boucher a également renforcé ses circuits d'approvisionnement en faisant l'acquisition de plusieurs fermes d'élevage de Charolais et de Black Angus (280 têtes) sur 150 ha dans l'Ain. Il a notamment accompagné un éleveur laitier dans sa reconversion en élevage de vaches à viande. 20 % de la viande commercialisée dans ses magasins sont ainsi issus de ses propres élevages. Elle dispose ainsi d'une filière entièrement intégrée en circuit court.

CHIFFRES. Les Boucheries André ont réalisé un CA 2015 de 52 M€ (39 M€ en 2011 au moment de la reprise). 73 % de ce chiffre proviennent de la viande, les 27 % restants étant générés par l'activité charcuterie/traiteur. L'entreprise emploie 260 salariés sur douze sites rhônalpins (magasins, site de transformation et fermes) et transforme 4 000 tonnes de produits carnés par an. 75 % de ses produits sont directement



issus de la région. Elle compte sept magasins en Rhône-Alpes.

FORMATION. L'entreprise vient de recevoir un agrément lui permettant de délivrer un contrat de qualification professionnelle en boucherie. Cette certification sera portée par son centre de formation interne, Campus B.A., supervisé par Guy Chapuis, maître boucher et meilleur ouvrier de France. Chaque année, Boucheries André consacre 3 % de sa masse salariale à la formation.

HISTORIQUE. Boucheries André est une PME familiale depuis trois générations. La première boucherie de la famille a été fondée en 1933 par les grands-parents d'Alexandre Baronnier, à Collonges-au-Mont-d'Or. En 1969, André Baronnier reprend l'affaire et fonde, en 1985, les Boucheries André avec comme slogan "du pré à l'assiette". Alexandre Baronnier a intégré l'entreprise en 1994 avant de la reprendre en 2011.

Cette année, BREF a 50 ans... Venez participer au développement du plus ancien groupe d'information économique régionale.

Directeur de Clientèle (H/F)

basé(e) à Lyon

BREF édite un ensemble de médias (lettre hebdomadaire, e-lettre quotidienne, site info-economique. com, guides économiques et évènements comme les Trophées BREF de l'Innovation, les Rencontres de l'Entreprise Responsable...) qui couvrent l'actualité économique de Rhône-Alpes Auvergne.

L'équipe de BREF cherche un talent commercial, véritable développeur(euse) capable d'innover et de performer dans sa fonction commerciale.

attaché(e) au directeur commercial, vous êtes résolument axé(e) sur le développement.

Votre mission principale sera d'augmenter sensiblement le nombre de nos clients en commercialisant l'ensemble de nos solutions publicitaires on et offline, ainsi que nos offres de partenariat événementiel.

Votre expérience du media digital sera déterminante pour mener à bien votre mission. En parallèle, vous veillez à la mise

en place opérationnelle des offres vendues à nos clients, en entretenant une relation privilégiant la fidélisation.

Fort(e) de (minimum) 5 ans d'expérience en vente d'espaces publicitaires et de solutions de communication, en presse et sur le web, vous souhaitez valoriser votre dynamisme et votre goût de la vente au sein d'une équipe à taille humaine.

Cette mission sera une réussite si vous pouvez vous reposer sur vos capacités

d'organisation, de rigueur et votre faculté à proposer des actions innovantes dans un but de développement commercial.

Merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation et prétentions) par email à :

veyrignoux@brefonline.com



Texto...

- **▶** La Cité du Chocolat de Valrhona (Tain-l'Hermitage/Drôme) prépare, pour juin prochain, l'ouverture de son deuxième étage qui doublera sa surface. Inaugurée en octobre 2013, la Cité du Chocolat a accueilli 108 000 visiteurs en 2015, ce qui porte à 240 000 le total cumulé de la fréquentation depuis l'ouverture. D'ici 2020 elle espère atteindre 200 000 visiteurs par an. D'autres sites sont même en réflexion... Abu Dhabi et Shangai notamment.
- ▶► Le groupe **Thermador** (Saint-Quentin-Fallavier; Isère), distributeur d'accessoires et de matériel pour la plomberie, le chauffage et la robinetterie, termine l'année 2015 avec une hausse de 7,1 % de son CA, à 220 M€. Pro forma, cela représente une augmentation de 0,7 % par rapport à 2014, l'année ayant été marquée par l'acquisition de Mecafer - qui fabrique des groupes électrogènes, des outils pneumatiques et des compresseurs - et de Nuair France. A noter que la filiale Thermador International enregistre quant à elle une augmentation de 17 %.
- ►► Medicrea (Nevron/ Ain), fabricant d'implants pour la colonne vertébrale, termine l'année 2015 de facon positive. L'entreprise, qui emploie 140 personnes dont 40 au sein de sa filiale de New York, annonce une augmentation de 15 % de son CA sur 2015. Le groupe possède sa propre unité de fabrication d'implants et d'instruments chirurgicaux à La Rochelle (Charente-Maritime) ainsi que quatre filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Medicrea se positionne comme un pionnier dans la fabrication d'implants sur mesure pour la chirurgie de la colonne vertébrale.

[ils innovent]

RHONE/AUVERGNE > CAOUTCHOUC

Biobutterfly est prêt à décoller

Produire du butadiène bio-sourcé, de manière performante, économique et propre, pourrait devenir réalité à horizon 2020. C'est ce qu'ont confirmé Jérôme Fournier, directeur développement élastomères synthétiques et caoutchouc naturel du groupe Michelin, et Pierre Beccat, directeur de l'IFP Énergies nouvelles (IFPEN) à Solaize (Rhône), engagés dans le projet Biobutterfly depuis 2013. Pour faire simple, ce projet vise à transformer des déchets issus de la biomasse (déchets agricoles, forestiers ou ménagers) en butadiène, un produit de base entrant dans la fabrication des pneus, traditionnellement dérivé du pétrole. Après avoir exploré les différentes voies techniques de production de biobutadiène, une unité expérimentale préindustrielle devrait être créée d'ici 2018. Cette "mini-usine" sera destinée à optimiser le processus, élaboré avec l'IFPEN et sa filiale Axens. Elle pourrait être implantée dans l'agglomération bordelaise près de l'usine Michelin de Bassens. L'objectif est d'aboutir en 2020 à une licence qui sera ensuite proposée à l'ensemble des acteurs du marché. En parallèle, Michelin envisage la construction d'une unité industrielle qui pourrait produire 150 000 tonnes de butadiène en 2022.

ENJEUX. Le budget total alloué au projet en 2013 est de 52 M€, dont 14,7 M€ de l'Ademe. Pour Michelin, l'objectif est principalement de sécuriser son approvisionnement en butadiène, et de limiter sa dépendance au pétrole. La R&D est une priorité de l'industriel qui rassemble quelque 6 000 chercheurs impliqués dans près de 300 partenariats dans le monde avec des organismes publics ou privés. ■ N.L.

[ils rachètent]

RHONE/SAVOIE > INGENIERIE

Alterespaces dans le giron de **System D**

Cinq ans après sa création, System D (gér.: Pierre-Emmanuel Danger; Lyon et Alpespace; CA 2015: 300 K€; 3 pers.) rachète la marque et l'activité d'Alterespaces (Alpespace/Savoie; CA 2015: 300 K€; 4 pers.). Fondée en 2005 par Eric Bouchet, Alterespaces est spécialisée dans l'ingénierie touristique (études de faisabilité, programmation de projet, maîtrise d'œuvre...) auprès des collectivités. Son savoir-faire est très complémentaire à celui de System D avec qui elle collaborait depuis plusieurs années. "La fusion nous permet d'offrir une approche plus globale, mais surtout très opérationnelle à nos clients", explique Pierre-Emmanuel Danger. System D chapeaute désormais les deux activités rassemblées dans les mêmes locaux sur Alpespace et abandonne par ailleurs son implantation lyonnaise.

FOCUS. Experte en marketing, communication, organisations d'événements, System D déploie son expertise en stratégie de territoire et développements touris-

tiques auprès de stations, fédérations sportives, collectivités. Le groupe intervient pour le compte d'une quarantaine de clients en France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Italie... Pour 2016, il vise un CA de 600 K€ avec une présence renforcée à l'international. ■ C.T.

DROME > SPORT

Corima s'adosse à Look Cycle International



Le français Look Cycle International (pdg : Dominique Bergin ; Nevers/Nièvre), spécialiste de la pédale automatique sur route et du cadre en carbone, a prisune participation majoritaire dans Corima (pdg : Pierre-Jean Martin ; Loriol), concepteur et fabricant de roues de vélo en carbone. Pierre-Jean Martin, désormais actionnaire mino-

ritaire, conserve la présidence. Cette opération scelle une alliance stratégique entre les deux entreprises qui, tout en conservant leur indépendance, vont faire jouer les synergies sur les plans industriel, commercial et R&D. Look Cycle va ainsi proposer à ses détaillants de vendre des roues Corima.

FOCUS. Les deux entreprises présentent, malgré leur différence de taille, plusieurs points communs qui les ont rapprochées : l'accent mis sur l'innovation ; la présence sur les plus grandes compétitions sportives mondiales ; et enfin une implantation locale forte dans la Drôme et le Nivernais. Inventeur de la pédale automatique dont il est aujourd'hui le leader mondial sur route, Look Cycle International emploie 480 personnes dont 180 à Nevers où sont installés son siège et une unité de production. Son dernier CA connu est celui de 2012 avec 45 M€. ■ P.-M.V.

CA Corima 2015: 4,1 M€ dont 85 % à l'export ; 19 pers.

[en bref...]

RHONE > AUTOMOBILE

Nomblot Frères reprend deux concessions à Serma

Le distributeur automobile Nomblot Frères (Villefranche-sur-Saône; 14 sites) reprendra au 1er mars les concessions Fiat-Alfa Roméo de Villefranche et Mâcon appartenant jusque-là au Bressan Serma Automobiles. "Nous allons y ajouter la marque Jeep qui n'est actuellement pas distribuée dans ces villes", explique Serge Nomblot, qui représente avec son frère Bernard la quatrième génération familiale de distributeurs autos. Jusqu'à présent, les concessions Nomblot Frères étaient exclusivement distributeurs Peugeot. Nomblot Frères est présent dans le Rhône, la Saône-et-Loire, et l'Yonne. Il distribue 5 800 véhicules neufs et 5 500 véhicules d'occasion par an. Le groupe emploie près de 400 personnes et devrait générer en 2016 un CA d'environ 200 M€. ■ G.M.



Panel Régional de Conjoncture

TPE-PME

JANVIER 2016

Une amélioration qui demande confirmation

La Chambre de Commerce et d'Industrie de région et les CCI de Rhône-Alpes dévoilent les résultats du panel régional de conjoncture "Suivi de la situation économique". Du 4 au 15 janvier, 361 entreprises représentatives du tissu de TPE-PME de l'industrie, du BTP, du commerce et des services ont été interrogées sur leur activité en 2015 et sur leurs perspectives. Début 2016, les difficultés de trésorerie sont en recul, l'investissement et l'emploi un peu mieux orientés et les perspectives d'activité se redressent. Focus...

Source : CCI de région Rhône-Alpes. Enquête téléphonique réalisée du 04 au 15 janvier 2016 par la CCI de région et les CCI de Rhône-Alpes auprès d'un panel de 361 entreprises.

Climat des affaires

40 % des TPE-PME déclarent une hausse de chiffre d'affaires annuel en 2015, 31 % une baisse, soit un solde "part à la hausse - part à la baisse" de + 9 qui redevient positif après 3 années négatives.

Pour le 1er trimestre 2016, 22 % des TPE-PME anticipent une hausse de chiffre d'affaires sur un an, 20 % une baisse, soit un solde pour le trimestre à venir de + 2, en progression de 7 points en 3 mois. Pour l'ensemble de 2016, les prévisions sont plus nettement favorables, avec un solde "hausse - baisse" de + 18 (il était de + 1 il y a un an pour les perspectives 2015).

Quelle tendance pour l'année 2016 pour votre chiffre d'affaires global? (par rapport à l'année 2015) :



développement

Début 2016, le premier levier de développement des TPE-PME reste la conquête de nouveaux marchés en France devant l'innovation et la diversification de l'activité, en sensible progression. Tous les leviers de développement sont plus "actionnés" que précédemment.

Le principal frein au développement demeure de très loin le manque de vigueur de l'activité ; la proportion d'entreprises disant en souffrir recule mais reste élevée (58 %).

31 % des TPE-PME font état de problèmes de trésorerie (- 6 points en 3 mois).

Sur quels éléments vous appuyez-vous pour assurer le développement de votre entreprise? (en % des répondants, plusieurs réponses possibles) :

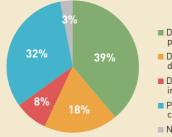


III Investissement et emploi

Début 2016, 57 % des TPE-PME sont dans une logique d'investissement, soit + 8 points en un an. Par rapport à octobre, la hausse est de 4 points avec une proportion plus forte de nouveaux

Début janvier, 14 % des TPE-PME pensent augmenter leur effectif dans les 3 mois à venir et 10 % le réduire, soit - en part d'entreprises - un solde "hausse - baisse" de + 4. Quoique faiblement positif, ce solde est le meilleur observé depuis avril 2012.

En termes d'investissement, vous êtes plutôt dans une logique (en comparaison par rapport au trimestre précédent) :



- De réalisation des investissements
- De lancement de nouveaux projets d'investissement.
- De réduction / report des
- Pas d'investissement comme prévu.
- Ne répond pas.

Eclairage...

Jean-Paul MAUDUY

Président de la CCI de région Rhône-Alpes.



"Parmi les multiples missions des CCI, figure la diffusion régulière d'indicateurs, d'analyses et de réflexions sur les enjeux et l'activité économiques de la région et de ses territoires. Autant d'outils d'aide à la décision pour les entreprises et l'ensemble des acteurs du développement économique. A ce titre, la CCI de région en lien avec les CCI territoriales, publie chaque trimestre une enquête de conjoncture pour rendre compte rapidement de la situation économique des TPE et PME. Même si les prévisions d'activité sont légèrement favorables pour le 1er trimestre et plus nettement positives pour l'ensemble de 2016, la situation économique reste très fragile. Le manque de vigueur de l'activité, même s'il est moins criant, est toujours souligné par près de six TPE-PME sur dix et il est manifeste que pour beaucoup d'entreprises le léger rebond observé en 2015 ne leur permet pas de retrouver leur niveau d'activité passé. Une majorité de responsables de TPE-PME dit toujours avoir pas ou peu confiance dans la situation économique générale. Des constats pris en compte par le réseau des CCI dans son accompagnement au quotidien des entreprises.

TERRITOIRES

Texto...

► La métropole de Lyon vient d'officialiser le Nouveau programme national de rénovation **urbaine** (NPNRU) qui devrait commencer dans les semaines qui viennent pour s'achever en 2025. Il fait suite à un premier programme finalisé en 2015. Ce programme vise à reconfigurer entièrement 14 sites sur la Métropole, déclarés éligibles au NPNRU par l'**Agence** nationale pour la rénovation urbaine ; huit d'entre eux sont d'intérêt national et les six autres sont d'intérêt régional. Il cible principalement les quartiers prioritaires de la politique de la ville et devrait générer plus de 20 Md€ d'investissements. Au plan national, 5 Md€ ont été débloqués par l'ANRU, avec le concours d'Action logement, pour mettre en oeuvre ces travaux

d'envergure.

►►Installée depuis quelques mois dans la gare de départ de l'ancien téléphérique de Veyrierdu-Lac, la Cinémathèque de l'Ain et des Pays de Savoie (5 pers. pour un budget de fonctionnement de 210 K€/an) planche sur la création d'un club d'entreprises partenaires. Cette ouverture au monde économique vise à accompagner la montée en charge de l'activité: projection, production d'œuvres et surtout préservation de films anciens. La cinémathèque s'est ainsi adossée à la Fondation du patrimoine dans le cadre du plan de sauvetage du fonds Kinsmen. De 1920 à 1960, l'industriel John Kinsmen a filmé son usine et le quotidien de la ville de Seyssel dont il fut le maire. Constitué d'environ 200 bobines ou bobinots qui subissent une détérioration chimique, ce fonds doit être inventorié puis transféré sur support numérique.

[ils avancent]

RHONE > HABITAT

Un nouvel **OPH** pour la Métropole



Conséquence de la création de la Métropole de Lyon, l'Opac du Rhône a fait l'objet d'une scission qui a donné naissance à deux nouveaux offices publics de l'habitat : l'Opac du Rhône (pdt : Christophe Guilloteau ; dg : Michel Micoulaz ; Lyon ; lire Bref du 3 février) et Lyon Métropole Habitat (pdt : Martial Passi ; dg : Bertrand Prade ;

Lyon). Créé en mars 2015, ce dernier a récupéré, début janvier, l'intégralité du patrimoine de l'Opac du Rhône situé sur le territoire de la Métropole, soit quelque 32 000 logements (20 % du parc locatif social). Dans un contrat de plan signé avec la collectivité, Lyon Métropole Habitat s'engage à produire au moins 500 logements/an jusqu'en 2020 (Vefa compris). Cet objectif devrait le conduire à investir 86,5 M€ cette année. Par ailleurs, 46 M€ seront investis dans l'entretien de son patrimoine existant.

FOCUS. Trois OPH se font désormais concurrence sur le territoire de la Métropole de Lyon : Lyon Métropole Habitat, GrandLyon Habitat (26 000 logements) et Est Métropole Habitat (18 000 logements). Aucune fusion n'est envisagée pour le moment. Afin de coordonner ces structures, un "pôle habitat" réunissant les présidents et directeurs généraux des trois OPH ainsi que les vice-présidents à l'urbanisme et au logement de la Métropole a été créé. ■ S.D.

RHONE > AIDE AUX ENTREPRISES

Bilan contrasté pour l'Aderly

Avec 92 implantations d'entreprises dans la région lyonnaise en 2015, l'Aderly (Agence de développement économique de la région lyonnaise ; dir. : Jean-Charles Foddis ; Lyon) vient de présenter un bilan contrasté. Si le nombre d'implantations est en hausse de 15 % (80 implantations en 2014), les prévisions d'emplois à trois ans sont en baisse de 5 %. 1 839 emplois pourraient ainsi être générés par ces implantations, en deçà des 2 000 espérés par l'agence. 47 % des nouveaux arrivants proviennent de l'international, principalement des Etats-Unis (neuf implantations), d'Angleterre (cinq implantations) et d'Allemagne (quatre implantations). A noter également l'arrivée d'entreprises chinoises (deux implantations) et japonaises (deux implantations). Au niveau des secteurs d'activités, on remarque l'émergence fulgurante du numérique avec 26 implantations. La Métropole de Lyon reste le principal territoire d'attraction avec 83 implantations sur 92.

FOCUS. Parmi les implantations emblématiques, on peut citer l'usine d'Hexcel à Rousillon (200 emplois), mais aussi le centre de R&D d'Ubisoft à Lyon (120 emplois) et la relocalisation du studio d'animation de

Xilam (120 emplois). Par ailleurs, suite à la mission de Gérard Collomb en Chine, la Shanghai Grandtop Lighting Technology, fabricant d'équipement de tests électriques, a acté l'implantation de son siège européen et centre de R&D à Lyon. **S.D.**

RHONE > FORMATION SUPERIEURE

343 M€ pour **La Doua**

Porté par l'Université de Lyon et soutenu par la Métropole de Lyon, la Région Rhône-Alpes Auvergne et le ministère de l'Education, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le projet de réhabilitation des quartiers scientifiques du campus de La Doua, à Villeurbanne, vient d'être officialisé. C'est le constructeur Eiffage qui a été sélectionné à l'issue de l'appel à projets, lancé en janvier 2008, pour réaliser ces travaux de grande ampleur qui devraient débuter à la fin de l'année et durer quatre ans. L'investissement total s'élève à 343 M€, dont 323 M€ pour les opérations immobilières de réhabilitation et 20 M€ pour les aménagements extérieurs et paysagers. Les travaux concernent 22 bâtiments, soit 140 000 m² de locaux et 40 000 m² de façades, lesquelles seront intégralement repensées. Le projet vise à réduire de 40 % la consommation de chauffage sur le campus.

FOCUS. Ce projet s'inscrit dans le programme national Opération Campus. Premier campus de la région à bénéficier de ce plan - appelé Lyon Cité Campus à l'échelle régionale -, La Doua regroupe plusieurs établissements scientifiques tels que l'Université Claude Bernard Lyon 1, l'Insa de Lyon et l'Ecole supérieure chimie physique électronique de Lyon (CPE). Le campus, qui s'étend sur plus de 100 ha et accueille 25 000 étudiants (80 nationalités), rassemble 80 laboratoires, quelque 1500 chercheurs et 1500 doctorants. Actuellement, 70 entreprises y sont implantées. Un chiffre que les porteurs du projet souhaitent voir tripler à l'issue des travaux, en 2025. ■ D.A.-M.

[en bref...]

AIN > COMMUNE

Investissements en hausse pour la **Ville de Bourg-en-Bresse**

La Ville de Bourg-en-Bresse (maire : Jean-François Debat) a programmé un volume de dépenses d'investissement de 11,260 M€ pour l'exercice budgétaire 2016, en hausse de plus de 3 M€ sur 2015. La municipalité engagera plusieurs chantiers cette année : la construction d'un nouveau site pour regrouper ses services techniques (1,2 M€ sur une enveloppe totale de 4,4 M€), la réalisation d'études et de premiers travaux (924 K€) sur le Carré Amiot regroupant, au centre-ville, le conservatoire de musique et un nouveau pôle commercial. Elle poursuivra la rénovation de son patrimoine bâti pour plus d'1 M€. La Ville donne par ailleurs un tour de vis supplémentaire à ses dépenses de fonctionnement, en réduisant ses effectifs : dix postes seront supprimés. ■ P.C.

le Zapping

Confidentiel

Après le closing de son premier fonds bilatéral franco-tunisien doté de 20 millions d'euros (lire la e-lettre de Bref du 9 février), la société de gestion lyonnaise Siparex travaille à la création d'un véhicule d'investissement similaire au Québec où elle entretient des relations étroites avec l'institution financière Desjardins.

Conflit

Les parkings privés s'opposent à l'aéroport Lyon-Saint Exupéry

Depuis le 1er février est entré en vigueur l'arrêté préfectoral réglementant l'accès des navettes de parkings privés aux aires de dépose-minute des aérogares de Lyon-Saint Exupéry. Victimes de leur succès, elles représenteraient une gêne pour l'accès des particuliers qui utilisent ces stationnements de courte durée, bénéficiant d'une période de gratuité. Cet arrêté prévoit, soit la dépose des clients de ces structures à proximité de la gare TGV nécessitant une dizaine de minutes de cheminement pour rejoindre les aérogares, soit le versement d'une redevance spécifique de 2,80 euros par mouvement aux dépose-minute. Il est à ce jour contesté par les organisateurs de ces transferts.

Ils sont une dizaine à s'être enqouffrés dans la brèche. Six d'entre eux -Alyse Parc Auto, Car Park Travel, Easypark Lyon, Mds Parc, My-Parking et Park and Trip - se sont constitués en collectif et ont déposé plusieurs recours en référé devant le tribunal administratif de Lyon, à la fois contre l'arrêté du Préfet et contre Aéroports de Lyon. Lyon-Saint Exupéry compte en effet 12 000 places de parking, qui rapporteraient près de 30 millions d'euros par an, soit environ 20 % du chiffre d'affaires de la société des Aéroports de Lyon. Quant aux 3 000 places de stationnement privé, elles auraient amputé l'exercice 2015 de la société des Aéroports de Lyon de ... 2 millions d'euros de revenus, d'où le "lobbying" effectué auprès du Préfet. ■ J.-F.B.

Transparence

Le Medef veut maintenir la pression

Le Medef Rhône-Alpes va proposer à Laurent Wauquiez, président de la Région Auvergne Rhône-Alpes, une liste d'indicateurs permettant de juger de l'action économique de la Région. C'est ce qu'a annoncé Bernard Gaud, président du Medef Rhône-Alpes, lors de la présentation de sa traditionnelle note de conjoncture trimestrielle. Cette initiative, lancée aussi par le Medef PACA, devrait être reprise par l'ensemble des sections régionales de l'organisation patronale.

Bernard Gaud a également commenté l'installation du nouveau Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes. Il a notamment tenu à saluer l'arrivée de véritables entrepreneurs au bureau du Conseil, déplorant la cohorte de fonctionnaires qui constituait l'ancien exécutif. Il s'est particulièrement réjouit de la nomination de Juliette Jarry, dirigeante d'Adéa Présence, entreprise spécialisée dans l'accompagnement à domicile, au poste de vice-présidente de la Région en charge de l'économie de proximité et du numérique.

ils font parler d'eux] Faites-nous part de vos nominations, promotions, mouvements... à idm@brefonline.com

> Patrick Michels



Le groupe Everial vient d'annoncer la nomination de Patrick Michels au poste de directeur marketing et communication. Il intègre à ce titre le comité de direction du groupe Everial.

Diplômé de l'IAE de Grenoble, Patrick Michels a débuté sa carrière en 1979 en tant que consultant chez J3C Consultants. Il a ensuite fondé et développé PMC, un cabinet de conseil en stratégie et système d'information, cédé à Ernst & Young dont il est devenu associé. En 1999, il fonde Knowings (éditeur de logiciels de GED et de travail collaboratif), devenu filiale d'Everial début 2015.

> Pauline Delôme



Pauline Delôme, 33 ans, est devenue, en septembre dernier, directrice de l'Agence économique de Vienne, succédant à Thomas Prieur parti aux Etats-Unis. Diplômée d'un Bac +5 en économie et aménagement du ter-

ritoire, elle a débuté sa carrière au sein de Vienne Agglo en 2007, occupant les postes de chargée de mission puis de responsable. Ses objectifs s'inscrivent dans la lignée de ceux engagés par ses prédécesseurs à savoir : l'anticipation et l'accompagnement des entreprises et le développement du potentiel économique du territoire viennois. L'objectif étant, pour Pauline Delôme, de mailler le territoire viennois grâce à l'implantation d'entreprises tout en dynamisant son tissu économique.

> Olivier Nys



Olivier Nys (49 ans) est nommé directeur général des services de la **Métropole de Lyon**. Il succède à Benoît Quignon. Diplômé d'une maîtrise en droit et passé par Science po et l'IAE Aix-en-Provence, il a travaillé une dizaine d'années dans le secteur privé en tant que consultant et banquier

(cabinet Michel Klopfer, Finance Active, Caisse d'Epargne Rhône-Alpes), et depuis une quinzaine d'années comme dirigeant territorial. En 2002, il a été nommé directeur général adjoint de la Ville de Lyon chargé notamment des finances, des achats, du contrôle de gestion et des systèmes d'information, puis il prend la direction générale des services de la Ville et de l'agglomération de Reims, jusqu'à l'été 2014. Il rentre enfin à Lyon où il reprend ses fonctions avec, cette fois-ci, la charge de l'enfance, de l'éducation, des sports, de la jeunesse, du social et du développement territorial.

I e portrait de Bref

Représentant de la cinquième génération de la famille à l'origine d'Alpina Savoie, Sylvain Chiron avait un parcours tout tracé dans les pâtes. Pourtant, c'est à la tête de la Brasserie du Mont-Blanc qu'on le retrouve...

Sylvain Chiron, l'aventurier au sommet!

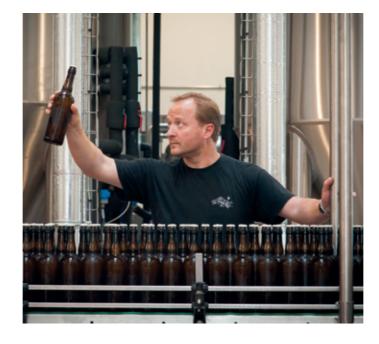
"Je suis né pour être dans les nouilles plutôt que dans la bière", attaque, sourire en coin, Sylvain Chiron, bien conscient qu'avec son pedigree - sa mère est une Cartier-Millon (à l'origine de Lustucru) et sa famille est connue à Chambéry depuis 1844 pour son activité dans les pâtes - on s'attend plutôt à le retrouver au sein d'Alpina Savoie qu'à la tête de la Brasserie du Mont-Blanc, dont la blanche vient d'être sacrée meilleure bière au monde. Dernier d'une fratrie de trois garçons, Sylvain Chiron a très tôt baigné dans le monde de l'entreprise : "J'ai le parcours classique d'un fils de chef d'entreprise, se souvient-il, avec les étés passés à l'usine". Après une enfance à Chambéry, ses parents l' "expédient" à Lyon où il passe deux ans en internat : "J'avais besoin

d'être encadré", rigole-t-il. Emballé par la "grande ville", le jeune homme décide d'y poursuivre ses études, au Cefam (Centre d'études franco-américain de management)...

Une expérience américaine

...ce qui lui donne l'opportunité de partir aux Etats-Unis : dans le cadre d'un business bachelor à la Temple University de Philadelphie, il découvre la vie étudiante et les "craft beers" qui vont avec... mais on en reparlera plus tard! Service militaire oblige, il revient en France. Et en bon Savoyard né avec des planches au pied, il se retrouve à Val d'Isère comme moniteur de ski pour les pilotes de chasse de l'Armée de l'Air (!).

Son père lui demande alors d'intégrer l'entreprise afin de la développer sur l'ouest de la France : "J'ai sillonné les routes dans ma vieille Fiat Panda pour vendre des pâtes de Savoie. Ce ne fut pas les deux années les plus folichonnes de ma vie, mais avec le recul, cela m'a permis de découvrir la grande distribution". De retour aux Etats-Unis, il intègre un MBA qui le mènera trois mois au Japon. De passage en France, il y croise son cousin qui le convainc de racheter une entreprise drômoise en difficulté. Nous sommes en



1996 et l'aventure entrepreneuriale débute pour Sylvain Chiron au sein de la Distillerie Eyguebelle. Pendant trois ans, il redonne ses lettres de noblesse aux sirops et liqueurs de cette fabrique historique portée par une soixantaine de moines. L'idée lui vient alors de diversifier la production vers les bières artisanales. Il part séjourner dans deux monastères trappistes en Belgique où il apprend les ficelles du métier de brasseur. De retour en Drôme provençale, il propose alors l'idée à la communauté.

Faire revivre les brasseries des Alpes

Sylvain Chiron revend ses parts dans la distillerie et revient dans ses montagnes avec l'envie de faire renaître la tradition brassicole alpine : "A la fin du XIX^{ème} siècle, on trouvait huit brasseries dans les Alpes, attirées par la qualité de l'eau". Une rencontre avec le maire des Houches, où se situe un captage d'eau sur les flancs du Mont-Blanc à 2 074 mètres d'altitude, donne le coup d'envoi de son projet. Nous sommes en 1999 et la Brasserie du Mont-Blanc renaît.

Installée à Chambéry, la brasserie démarre avec deux bières (une blonde et une blanche), élaborées avec l'aide de Panoramix, le maître distillateur d'Eyquebelle : "Les

cinq premières années furent très difficiles...", se souvient Sylvain Chiron. Comment imposer une nouvelle marque de bière, produite en quantité minime, face aux grands noms du secteur qui s'accaparent les linéaires... et à un autre concurrent, local celui là, qui vient de voir le jour au même moment (la Brasserie des Cimes, ndlr)? D'autant que dans le même temps, Alpina Savoie, où travaillent ses deux frères, se retrouve en grande difficulté...

C'est une innovation qui vient mettre un terme à cette période trouble... une bière verte à base de génépi : "Nous sommes arrivés sur le marché avec un produit très décalé". L'innovation qui fait mouche donne un coup de booster à la brasserie. En 2011, sa bière rousse est sacrée meilleure

ambrée au monde. Et le marché semble enfin prêt pour les bières artisanales : "Il y a des parts à prendre quand on sait que les craft beers représentent 15 % du marché aux Etats-Unis pour moins de 3 % en France".

Pour y faire face, Sylvain Chiron a fait entrer la brasserie corse Pietra à son capital* et s'est installé, en 2012, sur un nouveau site à La Motte-Servolex, doté d'une capacité de 30 000 hectolitres qu'il s'apprête à doubler cette année au terme d'un investissement d'1,5 million d'euros. Les choses s'accélèrent. Et les médailles s'enchaînent. portant le succès des bières du Mont-Blanc au-delà des frontières françaises, dans une vingtaine de pays (Europe, Canada, Israël...): "Nous souhaitons nous imposer comme la signature premium à l'export", annonce l'entrepreneur qui a embarqué sa femme dans l'aventure en ouvrant, il y a 18 mois, une salle de restaurant jouxtant le site. Sa spécialité : "Diots à la rousse du Mont-Blanc!"

Corinne Delisle

* La famille Chiron détient 78 % aux côtés du distributeur Dolin et de Pietra.